



# PRESENTACIÓN

**Xavier Antich**

Departamento de Historia del Arte  
Universitat de Girona

Con la presentación de este número especial monográfico en Communication Papers, titulado “Imágenes y contra-imágenes. Usos de la fotografía en las prácticas artísticas contemporáneas”, el grupo de investigación del proyecto I+D del grupo de investigación Teorías del Arte Contemporáneo de la Universitat de Girona (HAR2014-55271-P) da cumplimiento al objetivo principal de tres años de trabajo: compartir con la comunidad científica algunos de los resultados frutos de la investigación en torno al papel, la importancia y los usos de la imagen fotográfica en las prácticas artísticas de nuestro tiempo. Para ello, se propone una cartografía que, arrancando de ciertos planteamientos vinculados al nacimiento de la fotografía, en el siglo XIX, alcanza hasta la cultura visual bajo la postmodernidad, prestando especial atención, para ello, al arte de las vanguardias históricas y a las prácticas de relevancia histórica a partir de la década de 1960.

El marco conceptual de investigación se refiere, en primer lugar, a la reaparición, en el ámbito de las discusiones teóricas, de la imagen fotográfica como dispositivo de especial significación para operar nuevas formas de arraigo de las prácticas artísticas en la realidad contextual. En este sentido, los usos de la fotografía en las prácticas artísticas de los últimos cincuenta años han contribuido a la reapertura de algunas cuestiones propiamente artísticas como las vinculadas al cuerpo y la identidad, la memoria y la historia, o la esfera pública y política, entre muchas otras. En segundo lugar, esta reaparición de la imagen fotográfica en el seno de las prácticas artísticas ha modificado el estatuto y el papel de la imagen fotográfica en los discursos y prácticas museísticas en los centros dedicados al arte contemporáneo, otorgándole una centralidad desconocida hasta ahora. Y, finalmente, en tercer lugar, las dos últimas décadas han visto la mutación esencial de las dos últimas décadas operada, en el ámbito de la cultura visual y la imagen fotográfica, por la emergencia de la fotografía digital y sus diferentes usos y prácticas vinculadas a internet, la telefonía móvil y las redes sociales, y que han dado lugar, entre otros fenómenos, a lo que, en determinados ámbitos, se ha denominado post-fotografía.

Y es que uno de los rasgos más significativos de las últimas décadas en el mundo del arte, de forma paralela al abandono progresivo de una cierta lectura del proyecto postmoderno que marcó la orientación general de las prácticas artísticas a partir de los años sesenta, es la emergencia, con una fuerza extraordinaria, en el ámbito de la cultura visual y la teoría del arte, de nuevas prácticas vinculadas fundamentalmente a nuevos usos de la imagen fotográfica, especialmente en las décadas finales de hegemonía de la imagen analógica y, después, en la década que marca la emergencia de la imagen digital y el cruce, en el horizonte de la circulación de las imágenes, con la aparición de la telefonía móvil, la globalización de internet como espacio de comunicación y la multiplicación de las redes sociales. Todo ello, además, en el nuevo marco surgido por la reinterpretación del ámbito de lo político en el arte y por la aparición de nuevos dispositivos de producción artística.

Esta emergencia de nuevos usos de la fotografía en las prácticas artísticas coincide, temporalmente, en primer lugar, con las décadas de cuestionamiento e impugnación del paradigma de la autonomía absoluta del arte que, desde las primeras vanguardias del siglo xx hasta el expresionismo abstracto y los informalismos internacionales, había disfrutado de hegemonía casi indiscutida en el panorama global del arte contemporáneo.

De este modo, el número de Communication Papers aborda algunos momentos fundacionales de la problemática (la imagen fantasmática y la fotografía de espectros; el uso de la fotografía en John Ruskin; y el surgimiento del pictorialismo en Cataluña); desarrolla ciertos episodios claves de la modernidad artística (Tarsila do Amaral y la imagen fotográfica en un contexto post-colonial; Hannah Höch y las vanguardias; el tránsito en la imagen deportiva del cuerpo femenino en Riefenstahl y Mapplethorpe); el papel de la fotografía en la post-modernidad (en los casos de Joan Fontcuberta, Tacita Dean, Art Ringger o Agnès Varda, y en las problemáticas del archivo virtual, el autorretrato fotográfico y la performance); y dos derivadas de la misma problemática en el ámbito del Turismo musical y la Fonografía.